

www.cromedicalnetwork.com

www.treatmentincroatia.info

www.medicinska-mreza.com



Medical tourism in Croatia

Web portal – Cromedical Network

Novi internetski portal www.cromedicalnetwork.com specijaliziran za medicinski turizam u Hrvatskoj lansiran je 30.07.2009. te predstavljen javnosti putem medija i jumbo kampanje širom Hrvatske u jeku turističke sezone. Ovaj portal rezultat je aktivnosti i suradnje Udruge za razvoj medicinskog turizma i Medicinske grupe d.o.o..

Udruga za razvoj medicinskog turizma u kratkom je vremenu zadobila povjerenje trenutno najznačajnijih pružatelja usluga u medicinskom turizmu (32 ustanove) koji su predstavljeni na portalu.

Razvoj medicinskog turizma u Hrvatskoj

Turistička atraktivnost Hrvatske, osobito njenog priobalja je neupitna, a ono što je također neosporno jest da hrvatsko zdravstvo ima vrhunski medicinski kadar, što predstavlja temelj konkurentne prednosti Hrvatske u pružanju usluga u medicinskom turizmu. Upravo je na tim osnovama nastala ideja o razvoju medicinskog turizma u Hrvatskoj.

Medicinska grupa d.o.o. i njeni osnivači **dr.sc.med. Miljenko Bura** – svjetski priznati kirurg glave i vrata i **g.Goran Nedoklan** – privatni stomatolog i vlasnik poznatog stomatološkog centra u Vodicama, nositelji su vizije i ideje organiziranog razvoja medicinskog turizma u Hrvatskoj te su nakon 1.Konferencije medicinskog turizma održane u Vodicama krajem travnja ove godine za koju je pokazan izuzetan međunarodni interes, privukli pozornost cjelokupne medicinske struke u Hrvatskoj koja je prepoznala važnost ovakvog oblika turizma koji nosi **365 dana turističke sezone**.

Kombinacija medicine i turizma relativno je nov tip turizma koji bilježi visoke stope rasta, te danas vrijednost tržišta medicinskog turizma iznosi preko 80 milijardi dolara. Trend rasta nastaviti će se i u budućnosti, a na njegovo usporavanje može utjecati isključivo nedostatak kapaciteta, a nikako pad potražnje. Prema podacima UNWTO-a, 2,5% svih međunarodnih putovanja odnosi se na medicinski turizam, a predviđanja su da će do 2010.g. taj broj iznositi preko 40 milijuna putovanja godišnje samo zbog zdravstvenih razloga. Prema McKinsey & Company Ltd. procjene rasta tržišta kreću se oko 15% godišnje, a očekivani prihod od medicinskog turizma u sljedeće dvije godine procjenjuje se na više od 100 milijardi dolara.

Medicinska Grupa d.o.o. izradila je nekoliko mogućih modela razvoja i ulaganja u **Centre medicinskog turizma**, prilagodljivih ovisno o postojećim medicinskim i turističkim kapacitetima te značajkama okruženja i tržišta u kojima bi se takvi centri razvijali.

Realizacijom ovakvog projekta Centra medicinskog turizma značajno se pridonosi podizanju standarda zdravstvenih usluga i zdravstvene zaštite ne samo gostiju već i lokalnog stanovništva, standarda turističkih usluga, osigurava se rast zaposlenosti, produžava se turistička sezona, a sve to sa sobom nosi cijeli niz drugih pozitivnih socio-ekonomskih učinaka sredini u kojoj će se projekt realizirati.

Cilj portala za medicinski turizam u Hrvatskoj

Udruga za razvoj medicinskog turizma osnovana je sa ciljem ubrzanog i organiziranog rada na cijelom projektu promocije medicinskog turizma u Hrvatskoj, što može uroditi rezultatima već u kratkom roku, budući da u Hrvatskoj, uz izgradnju novih centara za medicinski turizam, već i sada postoje primjereni kapaciteti koji trebaju biti organizirano prezentirani i ponuđeni na svjetskom tržištu.

Internet portal www.cromedicalnetwork.com koji ima i svoju inačicu na hrvatskom jeziku www.medicinska-mreza.com nudi cjelovitu i kontroliranu uslugu medicinskog turizma sa ciljem visokog pozicioniranja Hrvatske na svjetskom tržištu medicinskog turizma te privlačenjem stranog kapitala u Hrvatsku putem investicija u medicinski turizam.



Medicinska Grupa

Šljivarska 29, 10000 Zagreb
tel/fax: 01-3698 499
gsm: 099 2322 903
e-mail: office@umt.hr

Ul. Ćirila i Metoda 2, 22000 Vodice
e-mail: info@medicinska-grupa.com
www.medicinska-grupa.com
www.medicinska-grupa.hr



Press konferencija – Umag, 31.07.2009.

Jumbo plakati:

